



Regulamin promocji ANIMONDA „Z miłości do pupila – kupuj, zbieraj, odbieraj!”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki promocji „Z miłości do pupila – kupuj, zbieraj, odbieraj!” (dalej: „Promocja”).
2. Promocja jest organizowana przez Badis Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Kochanowskiego 14c/5 01-864, NIP: 1180027253 oraz Image Mind, z siedzibą w Warszawie, ul. Biały Kamień 8a lok. 6, 02-593, NIP: 5251136142 zwanych dalej „Organizatorem”
3. Promocja jest przeznaczona wyłącznie dla klientów sklepów należących do programu lojalnościowego TopPerformanceClub (dalej: „Sklepy TPC”).
4. Promocja obowiązuje w okresie od 1 kwietnia 2025 do wyczerpania zapasów nagród lub do 1 lipca 2025, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.

§2 Zasady uczestnictwa

1. W Promocji mogą wziąć udział osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Warunkiem uczestnictwa jest dokonanie jednorazowego zakupu saszetek o wadze 85 g. * (wyszczególnionych w załączniku do regulaminu) Animonda na kwotę min. 30 zł brutto (lub jej wielokrotności) w dowolnym Sklepie TPC.
3. Po dokonaniu zakupu uczestnik powinien:
 - a) Zarejestrować się na stronie <https://animondadlapsaikota.pl/> i wypełnić formularz zgłoszeniowy,
 - b) Załączyć skan lub czytelne zdjęcie paragonu potwierdzającego zakup.
4. Po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia uczestnik otrzymuje prawo do odbioru gratisowej saszetki Animonda w tym samym Sklepie TPC, w którym dokonał zakupu.
5. Każde 30 zł brutto wydane na saszetki Animonda uprawnia do odebrania jednej saszetki gratis (np. zakup za 60 zł brutto = 2 saszetki gratis).

§3 Odbiór nagród

1. Gratisowe saszetki można odebrać wyłącznie w Sklepie TPC, w którym dokonano zakupu.
2. Odbiór nagrody możliwy jest po okazaniu potwierdzenia przyznania nagrody, które uczestnik otrzyma drogą e-mailową lub sms, po zweryfikowaniu zgłoszenia.
3. Saszetki gratisowe nie podlegają wymianie na gotówkę ani inne produkty.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępności wybranego wariantu smakowego saszetki.

§4 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji można składać na adres e-mail: konkurs@animondadlapsaikota.pl w terminie 14 dni od dnia zakończenia Promocji.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail, opis problemu oraz załącznik potwierdzający zgłoszenie do Promocji.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni roboczych i poinformuje uczestnika o decyzji drogą e-mailową.

§5 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu podanych w związku z udziałem w promocji jest Badis Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Kochanowskiego 14c/5 01-864, NIP: 1180027253 oraz Image Mind, z siedzibą w Warszawie, ul. Biały Kamień 8a lok. 6, 02-593, NIP: 5251136142
2. Dane osobowe Uczestników Konkursie będą przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej „rozporządzenie RODO”.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
4. Dane osobowe uczestników mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z Organizatorem, takim jak dostawcy usług IT czy obsługi logistycznej, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji Promocji.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Promocji oraz przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z jej realizacji.
6. Uczestnikom przysługują prawa związane z przetwarzaniem danych, w tym:
 - a) prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
 - b) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,
 - c) prawo do przenoszenia danych,
 - d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO).
7. Wszelkie pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych można kierować na adres e-mail: [adres e-mail].

§6 Postanowienia końcowe

1. Udział w Promocji oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w uzasadnionych przypadkach, np. z powodu wyczerpania zapasów.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Promocji.